**人民号运营规范**

1. 原则

2. 相关条款

3. 账号准入

4. 审核过程

5. 封号规则

6. 人民号禁言规则

7. 刷粉行为

8. 数据使用规范

9. 补充说明

1. 原则

“人民号”是人民日报客户端推出的，面向全国媒体、党政机关、各类机构和优质自媒体的全国移动新媒体传播聚合平台。人民日报将通过“人民号”平台，进一步盘活优质移动新闻内容生产能力，实现移动互联网上的主流媒体、新媒体内容创作、政务信息的聚合，形成兼具主流价值与创新活力的全新内容生态。

为了更好的实现上述目标，我们确定了以下平台运营规范，作为平台用户一切权责的基础，期待您与我们共同维护平台运营环境。

1. 相关条款

为了更清晰地理解并执行相关协议及规则，人民号运营者必须阅读并遵守《人民号平台服务协议》等专项协议。本运营规范基于上述专项协议之上进行解释和说明，以便运营者能够更顺利地使用人民号平台的服务。

1. 账号准入

人民号账号的准入主要需要经过三个环节，分别是：注册账号、类型选择与材料认证。

注册账号

材料认证

类型选择

* 1. 注册账号

人民号注册主要包括四个步骤：填写用户名——设置密码——确认密码——输入验证码，您可以于https://mp.pdnews.cn/#/login进行注册。注册成功后，用户可选择用户名密码登录或手机号验证登录。

* 1. 注册类型选择

目前，人民号提供五种入驻类型，包括：个人、媒体、企业、政府、其他组织，供运营者根据实际情况进行选择。

个人：适合垂直领域的专家、意见领袖、评论家、自媒体人士申请；

媒体：有媒体资质的网站、报刊杂志、电台、电视台等申请；

企业：公司、分支机构等类型申请；

政府：国家政府机构、事业单位等申请；

其他组织：各类公共场馆、公益机构、学校、社团、民间组织等机构团体申请。

注：

注册个人类型账号，一张身份证最多可注册一个账号，无论账号申请成功与否，该身份证将不能再进行申请。

* 1. 注册材料认证

不同账号类型的申请需要提供不同的资质材料认证，具体材料如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **个人** | **媒体** | | **企业** | **政府** | **其他组织** |
| 基本资料 | 创作领域[1] | | | | | |
| 作者名称 | | | | | |
| 所属地区 | | | | | |
| 作者介绍 | | | | | |
| 作者头像 | | | | | |
| 运营者信息 | 运营者姓名 | | | | | |
| 运营者身份证 | | | | | |
| 免冠正面照[2] | | | | | |
| 主体信息 | —— | 企业媒体 | 机构媒体 | —— | —— | —— |
| —— | 企业名称 | 机构名称 | 企业名称 | 单位名称 | 机构名称 |
| —— | 营业执照注册号 | 组织机构代码 | 营业执照注册号 | —— | 组织机构代码 |
| —— | 营业执照影印件[3] | 代码证影印件 | 营业执照影印件 | —— | 代码影印件[4] |
| —— | 互联网新闻信息服务许可证[5] | 互联网新闻信息服务许可证 | —— | —— | —— |
| —— | 许可证编号 | 许可证编号 | —— | —— | —— |
| —— | 法人代表 | 法人代表 | —— | —— | —— |
| —— | —— | | —— | 确认公函[6] | —— |
| —— | 单位地址[7] | | | | |
| —— | 电话[8] | | | | |

1. 指人民号创作内容所属的垂直领域，如新闻、娱乐、体育、财经等。涉及健康、财经、法律等领域可提供相应资质证明，有利于账号通过[9]；
2. 须提供本人近期免冠正面照，务必清晰且客观反映本人的真实面貌，大小不超过2MB；
3. 营业执照影印件须上传组织机构代码原件的彩色扫描件或复印件要求加盖公章，请确保图片信息清晰可见大小不超过5MB；
4. 请上传组织机构代码原件的彩色扫描件或复印件要求加盖公章，请确保图片信息清晰可见大小不超过5MB；
5. 采编发布、转载新闻信息请上传互联网新闻信息服务许可证原件照片，请确保图片信息清晰可见大小不超过5MB；
6. 请下载【公函模版】进行填写，要求加盖政府部门公章，上传确认公函原件的彩色扫描件或数码照请确保图片清晰可见，大小不超过5MB；

[7] [8] 选填；

[9] 涉及健康、财经、法律等领域可提供相应资质证明辅助账号审核。

* 健康类个人账号需提供公立医院就职的相关个人资质：执业医师证、护士资格证、护士执业证、公共营养师资格证、心理咨询师资格证、执业药师资格证、康复治（理）疗师资格证、康复保健师资格证、健康管理师资格证、新闻记者证。如资质未包含执业地点，请同时提供工作证/工牌等可展示执业地点工作证明。其他组织需提供公立医院医疗机构执业许可证。
* 财经类账号需提供证券/基金/期货/保险执业资格证、投资分析师/理财规划师资格证、记者证等，科目成绩无效。
* 法律类账号需提供法律类相关执业证书。

1. 审核过程

4.1 账号审核

账号申请未通过时，请留意您的账号是否有以下问题：

4.1.1 名称不规范

1. 名称含有“人民号”“人民日报”等易被用户误解为人民号官方的名称；账号除政务号、媒体号外，不允许名称含有“人民”“全国”“中国”等易被用户误解为人民日报官方的名称或政府机构的名称；
2. 含没有具体意义的字母或数字、易被用户误解为某个已有账号的名称，如新浪财经1；
3. 涉及明显企业推广、广告营销目的的名称；
4. 涉及国家领导人、敏感政治事件的名称；
5. 未经授权使用第三方品牌名称；
6. 名称中包括标点、特殊符号、火星文等；
7. 人民号名称过于宽泛，没有准确描绘人民号特点，涵盖范围过大，如个人号直接使用地名，如「河南」「广州」等；直接使用行业或领域名，如「房产」「互联网金融」等；单独使用通用名词/形容词/动词，如「七月」「咖啡」「数据库」「成长」等；自我吹嘘或夸大，如「全国第一XX」等；指代不清晰，如「XX专家」等，申请不予通过；
8. 以个人身份申请，账号名称易被用户误解为公司、团体、媒体、政务机构，特别是时事新闻媒体，或像「企业号」，特别是含有售卖、营销推广等信息，以上情况均不予通过申请。

4.1.2 简介不规范

1. 涉及广告信息如网站链接、微博、微信等；
2. 涉及营销推广宣传语；
3. 涉及恶俗、消极、敏感、暴力、色情信息；
4. 账号类型与描述不一致；
5. 简介明显与账号名称不一致；
6. 其他违反人民号运营规范的简介内容等。

4.1.3 头像不规范

1. 非人民日报官方而使用人民日报LOGO作为头像；
2. 未经授权使用第三方品牌LOGO；
3. 头像含有明显广告推广信息，如二维码、电话等；
4. 使用国家领导人照片或漫画形象；
5. 非国家机构使用国旗、国徽、党徽等国家政治象征标志作为头像；
6. 头像明显模糊、缺乏美感或涉及黄色暴力；
7. 使用纯色图片作为头像等。

4.1.4 身份证照片不规范

1. 上传的免冠正面照非本人照片；
2. 照片有明显PS痕迹或不清晰、有遮挡，导致无法完整清晰地识别面部信息；
3. 翻拍身份证或使用美颜功能均不符合规范；
4. 填写的身份证信息不正确。

4.1.5 申请领域与账号名称不符合

账号名称明显带有领域属性，而选择的领域与名称不一致。例如房产类名称申请美食领域。

4.1.6依法依约关闭账号

1. 禁止被依法依约关闭的账号以相同账号名称重新注册；
2. 如新注册账号高度关联依法依约关闭账号，平台将对账号主体真实身份信息、服务资质等进行必要核验。

4.1.6 其他常见不合规情况

1. 以个人名义申请军事类内容的账号；
2. 个人申请时使用政务、媒体、企业、明星、品牌等机构名称；
3. 企业人民号的定位与企业经营范围不相关，如科技企业申请搞笑、情感等分类账号；
4. 医疗、股票、星座、游戏、娱乐、八卦、占卜、同人类账号暂不开放自由申请。

4.2 内容审核

4.2.1 可发布什么样的内容？

在人民号的内容编辑后台，您可以创作发布文章、图集、视频这三类内容。

4.2.2 审核机制

内容审核包括机器审核与人工审核两部分，机器审核为主，人工审核为辅。机器和人工会对文章进行过滤，根据文章具体情况，决定是否推荐给用户。当作者内容不符合平台规范或者触犯法律法规时，内容将被驳回或审核不通过。

4.2.3 什么内容不能通过审核？

不发布违规内容是作者在人民号成长获益的基础。《人民号平台服务协议》中对违规内容发布有明确说明，当提交审核的内容涉及以下问题时，将被平台拒绝发布。因此，作者在创作时，应当注意规避以下不合规的内容，这不仅有利于共同维护公平、健康的内容环境，也有助于作者自身的人民号顺利成长。

4.2.3.1 内容格式错误

1. 标题或正文不符合基本的语言规范，比如含有错别字、语言不通顺；
2. 标题或正文含有特殊符号，出现如火星文或符号，或全部为英文、外文、繁体字；
3. 正文出现大段乱码，未分段或无标点，内容不完整或重复（摘要及图注可重复）； 文章缺段、缺图、内容缺失、图文不符。

4.2.3.2 标题党

1. 标题制造悬念引人好奇，但正文未兑现预期；
2. 使用大量或过于夸张的惊叹词；
3. 标题断章取义歪曲正文内容，产生较大偏差；
4. 内容和标题相关，但主要内容没有完全展开；
5. 标题、正文、图片内容不相符，关联度不高。

4.2.3.3 色情低俗

1. 性行为、性器官的直接或间接展示，如形似性器官、性行为的物品；
2. 含有性暗示、性挑逗、过分裸露、引人遐想成分的内容；
3. 描写违背公序良俗的性观念，如乱伦、强奸、儿童性行为、性变态、虐待等；
4. 整体上宣扬淫秽行为、挑动人们性欲，又没有艺术活科学价值的内容。

4.2.3.4 恶心血腥

1. 直接展示人类、动物尸体或残肢，血肉模糊等画面；
2. 虐待、禁锢他人或自残，虐待动物；
3. 描述畸形、病变、非正常状态的生物；
4. 其他容易引人不适的画面。

4.2.3.5 广告

1. 含有理财、医疗、减肥、美容、收藏、信用卡等相关推广信息的；
2. 含有联系方式、第三方网址等；
3. 含企业品牌/业务推广、产品销售信息、产品营销推广、活动推广、公司招聘等；
4. 文中含明显广告推销意味的二维码、引导关注第三方平台账号、图片有推广水印等。

4.2.3.6 虚假信息

1. 未经权威信源验证的夸张言论或谣言；
2. 内容涉及封建迷信、故弄玄虚，与科学事实相悖；
3. 内容与已发生的事实、常识不符的。

4.2.3.7 违反现行法律法规

1. 抨击国家政要以及行政单位；
2. 攻击国家政策方针、体制等；
3. 煽动、教唆、组织他人进行违法违纪活动；
4. 其他有违现行法律法规的情况；

4.2.3.8 图集内容不规范

1. 图集中图片重度不清晰，如画面过于模糊，出现锯齿、拖影；
2. 图片重复、图片内容无意义，如空白图片；
3. 图片中存在过多的杂质信息，如大面积水印、带有明显广告推销意味的二维码、第三方平台账号等。

4.2.3.9 视频内容不规范

1. 视频不清晰，画面模糊无法辨认主体、严重花屏黑屏白屏、拉伸过于严重、跳帧严重等；
2. 音频不规范，如声画不同步、声音淹没主体等；
3. 需配字幕观赏的视频而未配字幕，导致视频内容难以理解；
4. 整体内容粗制滥造、内容负面煽动等；
5. 含带有广告推销意味的二维码、推广语等。

4.2.3.10 其他

1. 旧闻冒充新闻，将已存在于网络的相同或相似的强时效性内容伪装成新闻发布；
2. 非中央级媒体或地方主流媒体、政府机构账号，特别是小型私人企业、个人自媒体账号如未取得互联网新闻信息服务许可，不得发布互联网新闻信息，包括但不限于新闻信息采编发布、转载等。新闻信息，包括有关政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论，以及有关社会突发事件的报道、评论；
3. 个人号、企业号、非官方机构号发布政务内容，如政务新闻、政府会议，人事任免、人事变动等；
4. 非媒体账号发布内容正文开头或结尾带电头（XX 讯）、记者名、通讯员名等内容，包含全篇转载媒体报道中带电头（XX 讯）、记者名、通讯员名等内容；
5. 有对物品、钱币价值的判定；
6. 第一人称家庭纠纷（婆媳、婚恋、遗产等），虽符合客观事实但不提供解决方案；
7. 娱乐八卦内容，存在非官方确认、未经证实的娱乐明星感情状况猜测，包括离婚、分手、恋情、怀孕、明星互动等的猜测、臆想等；非娱乐圈的名人情感生活、家庭背景等猜测、臆想，包括私生活曝光、家庭成员近期动态；
8. 发布内容与发文领域、账号名称、账号资质有明显不符；
9. 内容多为电视剧、电影、综艺等无版权节段；
10. 内容无实际意义、无明确的观点和中心思想、宣泄负能量、剧透、荒唐无稽等内容，字数过少；
11. 文章涉及到中药偏方、未经证实的疾病疗法等，无依据判定真实有效，例如壮阳，妇科病，治癌症，标题夸张，一定能治，白发变黑等；
12. 文章存在抄袭、侵权、非授权转载，违反互联网相关规定等情况。

4.2.3.11 内容重复

发布的内容与平台中已发布的内容相同或者高度相似。

Tips：成功发布的内容若被举报涉及违规内容，平台核实后也将对该内容做下线处理，所以在内容发布时切不可怀侥幸心理。

4.2.4 内容查重

4.2.4.1 什么是“查重”？

查重是指对重复、相似、相关的文章进行分类和对比，使其不会同时或者重复出现在用户信息流中的过程。平台在推荐一篇内容前，会确定这篇内容在系统中是否存在相同或高度相似的内容。如若涉及侵权，作者可以发起申诉，保障原创作者权益。可发起申诉至人民号邮箱rmh@pdnews.cn，在邮件内附上文章名字以及原文链接进行投诉。或反馈至[人民号在线客服](https://cschat-ccs.aliyun.com/pcportal.htm?tntInstId=_1D8O6Fk&scene=SCE00003939" \l "/)，提供文章名称以及原文链接进行申诉。

4.2.4.2 为什么会有“查重”？

一是防止用户在信息流中看到雷同的内容。试想用户在同一时期看到两篇相似的内容，既浪费时间也会让人困惑，直接影响阅读体验；

二是为了鼓励原创，鼓励更多更丰富的内容进入平台，同时让更多内容在平台都有曝光的机会，正是因为有“查重”这一步骤，用户才能看到更多、更丰富的内容，而不是雷同重复的信息。

4.2.5 图文添加文章链接规范

为提高作者文章质量，帮助作者合理使用文章链接功能，人民号平台制定了以下使用规范：

1. 文章暂不支持添加跳转链接，仅可保留链接地址，且需保证链接内容及地址安全性；
2. 同一篇文章内，不允许插入相同的文章链接；
3. 插入的链接内容，需与正文内容相关，且出现的位置需要与上下文逻辑清晰合理；
4. 不能在正文中无意义地堆积链接；
5. 建议文章内的引用、连载、扩展资料使用文章链接功能。
6. 封号规则

人民号致力于为平台用户维护良好的阅读体验与平台生态，如果您的账号或账号发布的内容（包括但不限于正文、链接、评论等）涉及以下严重违规行为，一经发现，即刻封号：

* 1. 严禁以人民号发布内容冒用“人民日报”名义进行营销推广、敲诈勒索、付费发文、付费开号、组织商业活动、生产售卖产品等触犯平台规范的行为，一经查清将严肃处理，除封停相关账号、处理相关文章外，还将保留法律追究权利；
  2. 恶意注册行为：涉嫌伪造身份资料或机构资质、专业资格证明，恶意批量注册人民号，养号卖号的账号；
  3. 伪造或恶意传播虚假系统信息，包括但不限于系统通知、系统数据，账号将被封禁；
  4. 发布反动内容、违反相关政策法律法规内容；
  5. 发布色情低俗内容且行为恶劣；
  6. 发布的内容与事实不符，且造成恶劣影响；
  7. 发布大量语句不通、机器编译的内容；
  8. 恶意躲避平台规则；
  9. 账号通过审核后，超过一年未发文的账号；
  10. 非中央级媒体或地方主流媒体、政府机构账号，特别是小型私人企业、个人自媒体账号如未取得互联网新闻信息服务许可，不得发布互联网新闻信息，包括但不限于新闻信息采编发布、转载等。新闻信息，包括有关政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论，以及有关社会突发事件的报道、评论；
  11. 发布恶意营销推广内容，包括但不限于以下形式：

1. 恶意推广，即推荐营销某产品、某企业品牌、某活动：包括但不限于推广销售汽车、房产、教育课程或产品、养生产品、优惠券、交友软件、两性用品、收藏品、代孕渠道、景区门票、活动优惠等；推荐相关企业品牌、产品销售等联系方式：包括但不限于电话、手机号、qq号、qq群、微信号、微信公众号、外链、二维码等；
2. 推广微信或微信公众号时恶意使用变种，如V欣等；
3. 发布免费荐股，股市操作策略，把握买卖点，盘中指导，鼓吹投资收益、投资手段来诱导投资等非法财经投资咨询信息；财经股票文章不得含有任何形式的联系方式推广，包括但不限于QQ号，电话，微信，微博等；
4. 发布财经股票文章的账号，在文章或自定义菜单中投放牛股/个股诊断、个股咨询、在线咨询、在线荐股/指导、牛股分享等相关链接（及文字），以及在文章或自定义菜单中留有联系方式；
5. 发布传销、赌博、非正规途径放贷、信用卡/公积金非法套现，鼓吹诱导推荐购买彩票赚取收益等；
6. 推广信息中含有男科、妇科、壮阳、补肾、房事、性功能、老中医、祖传配方等两性信息，卖药、咽炎、便秘、口臭、鼻炎、狐臭、增高、脱发、奶昔减肥、老中医减肥/瘦身、减肥老师推荐、美容/整形（美容产品、整形机构、整形医生、整形案例）、祛痘、祛斑、丰胸、检测胎儿基因/性别等非法健康医疗广告；
7. 非健康、财经账号，无相关专业资质，发表健康、财经相关内容；
8. 发布的视频内容中，插入语音推广；
9. 发布不完整的视频片段，诱导用户去第三方平台观看完整版，或者推广第三方平台账号时有详细关注指引，占用视频较长时长的；
10. 发布无意义静态画面拼接而成的视频；
11. 发布低质商品内容，直接在文中推广商品链接或跳转到其他账号进行间接推广的；
12. 宣传推广封建迷信，包括但不限于：星运占卜、风水大师旺财运、夫妻和合术、大师催生男孩儿、画符解咒等；内容中直接含有风水大师联系方式或者间接引导关注的；
13. 售卖走私车、高仿表、假烟、假冒名牌服饰等；
14. 发布PUA、情感挽回、婚姻挽回等内容，且含有相关联系方式，包括但不限于QQ号，电话，微信，微博等；
15. 连续发布不适合平台收录的内容。

注：为了充分利用账号资源，如果存在超过6个月以上未完成注册、未登陆使用人民号账号，或注册人民号账号后未及时进行初次登录使用等情形，人民号平台有权暂停或终止提供服务。

1. 人民号禁言规则

为了维护人民号平台良好的内容生态，人民号平台依据《人民号用户协议》（下称《协议》）、《人民号运营规范》（下称《规范》），制定了如下禁言规则。禁言期间可参照上述《协议》《规范》对过往内容进行自查。

如在禁言期过后再次出现违规行为，将采取更长时间禁言甚至封禁账号。

6.1人民号及账号发布文章中出现一次以下行为，将导致账号被禁言3个自然日：

1) 名称含有“人民号”“人民日报”等易被用户误解为人民号官方的名称；账号除政务号、媒体号外，不允许名称含有“人民”“全国”“中国”等易被用户误解为人民日报官方的名称或政府机构的名称；

2) 易被用户误解为官方账号名称，或未经授权使用第三方品牌名称；

3) 账号名称含有无意义英文、数字、其他符号或全部为繁体字；

4) 账号名称带有明显的推广意图、营销介绍等；

5) 文章缩略图、分享图、文内图片使用人民日报系标识；

6) 个人、企业类账号发布的文章中带有“通讯员”“本报讯”等电头；

7) 发布文章内容带有无意义英文、数字、其他符号或全部为繁体字。

6.2已禁言3个自然日的人民号账号再次出现违规情况将禁言7个自然日。另外人民号发布文章中多次出现以下内容，将导致账号被禁言7个自然日：

1. 非中央级媒体或地方主流媒体、政府机构账号，如小型私人企业、个人自媒体账号等，如未取得互联网新闻信息服务许可，不得发布互联网新闻信息，包括但不限于新闻信息采编发布、转载等；
2. 中央或地方政务信息、政府工作内容，原则上由央级媒体或地方主流媒体、政府机构账号优先发布，小型私人企业、个人自媒体账号等账号不宜发布；
3. 账号多次发布广告信息，如：文中含有第三方联系方式或网址、以营销某产品或企业为目的撰写文章。
4. 发布软文推广，如：艺术品推广、艺术家推广、引导购买商品、文章多次露出同一品牌或企业等；
5. 文章内容随意拼凑，视频内容粗制滥造；
6. 文章内容带有营销推广的外部链接、二维码、微信号或微信变体字；
7. 文章标题党，如：使用大量过于夸张的惊叹词、标题断章取义、标题与内容相关，但主要内容没有完全展开；
8. 文章发布虚假信息、虚假内容；
9. 文章涉嫌抄袭、洗稿等行为；
10. 以新闻充旧闻，将已存在于网络的相同或相似的强时效性内容误作为新闻发布。

6.3已禁言账号多次出现违规行为，或出现以下行为一经发现将酌情封禁账号：

1) 发布封建迷信内容；

2) 发布隐晦的色情、暴力内容。

6.6人民号账号一经封禁，将不再次解封。

1. 刷粉行为

人民号禁止任何形式的刷粉行为，包括但不限于：阅读量、评论数、点赞数等。一经发现，平台将对账号进行相应处罚。

1. 数据使用规范
   1. 用户数据使用

未经用户许可，不得复制、存储、使用用户信息内容或传输用户数据（包括但不限于手机号，身份证号，住址等）。

* 1. 平台信息使用

未经人民号书面许可，不得对人民号平台信息内容进行包括但不限于以下行为：

1. 复制、读取、采用人民号信息内容，用于包括但不限于增加阅读量、浏览量、宣传等商业用途；
2. 擅自编辑、整理人民号平台信息内容，并在任何人民号平台源页面之外的渠道进行展示；
3. 采用包括但不限于特殊标识、特殊代码等任何形式的识别方法，对人民号平台的信息或内容产生流量、阅读量引导、转移、劫持等影响；
4. 伪造系统通知或系统数据等系统信息，一经核实，即对涉嫌伪造系统信息的账号进行封号处理；
5. 未经人民号提前书面同意，不得以任何方式泄露给任何第三人，包括但不限于抓取、统计、获得的相关搜索热词、分类、点击率、阅读量等。
6. 补充说明

本营运规范为动态文本，人民号有权根据相关法律法规及产品运营需求对本文档的内容进行修改、更新，反复查看可获得最新消息。